

**bücher**

skripte &  
lernmaterialien

# 12 Musterlösungen (Ansätze)

fach-  
bücher

fach-  
skripte

lern-  
materialien



**eventpruefung.de**  
training.schulung.beratung

isbn: 978-3-9410-5002-0

## ✓ Eine wertvolle Hilfe für die offenen Fragen der schriftlichen IHK-Prüfungen!

- **Inhalt / Umfang:** Einzigartig: Lösungsansätze für die ungebundenen Fragen der Prüfungsteile 1.1 (Veranstaltungsorganisation) der IHK-Prüfungen für Veranstaltungskaufleute 2004 - 2009/2010. Dieses Skript dient zur Bearbeitung der offenen Fragen der Original-IHK-Prüfungen. Die gestellten Aufgagen sind als Kurzzusammenfassung zusammengestellt und für jede einzelne Aufgabe ist ein Lösungsansatz veröffentlicht.
- **Zielgruppe:** Angehende Veranstaltungskaufleute und Veranstaltungsfachwirte, Externe
- **Ziel / Erfolg:** Orientierender Vergleich mit eigenen Lösungen. Erlernen von Formulierungen. Musterlösungen für ähnliche Aufgaben.
- **Termin / Start:** Empfohlener Einsatz: 6 - 12 Monate vor der Prüfung.

## ✓ Angebot 12 Musterlösungen (Ansätze)



### ■ Umfang:

In diesem Spezial-Skript sind für die zwölf IHK-Prüfungen vom Sommer 2004 bis Winter 2009/2010 die gestellten Aufgabensätze als Kurzzusammenfassung (Synopsis) zusammengestellt und für jede einzelne Aufgabe einen Lösungsansatz veröffentlicht, der zum orientierenden Vergleich mit den eigenen Antworten im Verlauf der Prüfungsvorbereitung dienen soll.

Das Skript gibt weiterhin Antworten auf die Fragen:

- Welche Fragenarten kommen auf mich zu und wie muss ich meine Antworten im ungebundenen Teil formulieren, um alle Punkte zu bekommen?
- Wie können Antworten inhaltlich und formal aufgebaut bzw. strukturiert werden?
- Auf welchen Kriterien basiert die konkrete Punkteverteilung durch den Prüfer?

### ■ Preis:

Das Spezial-Skript für 24,90 €  
isbn: 978-3-9410-5002-0

### ■ Sonderaktion:

empfohlene Zusatzprodukte:

✓ Gesamt-Skript Veranstaltungsorganisation für 39,90 €  
isbn: 978-3-9410-5000-6

✓ Skript VStättVO / Verordnungen für 12,90 €  
isbn: 978-3-9410-5001-3

